

So werden Sie gefunden

Das Büchereiverzeichnis – ein Service exklusiv für KÖB

Im Büchereiverzeichnis auf www.borromaeusverein.de haben Sie die Möglichkeit, einen Eintrag für Ihre KÖB zu erstellen. So können sich interessierte Personen über den Standort der nächstgelegenen KÖB, deren Öffnungszeiten und sogar deren Medienbestand informieren.

So funktioniert das Büchereiverzeichnis für Besucher:

Geben Sie in der linken Randspalte auf www.borromaeusverein.de unter „Bücherei finden“ Ihre Postleitzahl oder den gewünschten Ort ein (z.B. Wittelsbacherring 7, Bonn) und klicken Sie auf „finden“. Es erscheint eine Karte: Ein roter Tropfen stellt den eingegebenen Ort dar, rote Linien führen zu den KÖB im Umkreis. Diese sind mit einem weißen Pfeil und der Aufschrift KÖB markiert. Mit einem Klick auf den Pfeil sehen Sie die Adresse der Bücherei. Unter „De-

tails“ befinden sich weitere Angaben, die Sie zu Ihrer Bücherei hinterlegt haben. Den Kartenausschnitt können Sie in der Größe verändern oder mit der Maus verschieben.

Für die meisten Büchereien besteht schon ein Eintrag im Büchereiverzeichnis. Wann haben Sie Ihren Eintrag zuletzt angeschaut? Nehmen Sie sich ein paar Minuten, um in Ihrem „Mein Borro“-Kundenkonto die Angaben zu überprüfen und falls nötig zu aktualisieren und zu vervollständigen.

So bearbeiten Sie Ihren Bücherei-Eintrag:

Melden Sie sich mit dem „Mein Borro“-Kundenkonto Ihrer Bücherei an und klicken Sie dann auf „zum Kundenkonto“. Sie gelangen auf die Übersichtsseite Ihres Kundenkontos. Füllen Sie unter „Büchereiverzeichnis“ die drei Rubriken so vollständig wie möglich aus und speichern Sie die Änderungen. Die Angaben, die Sie hier machen, werden im Detaileintrag im Büchereiverzeichnis angezeigt. Prüfen Sie auch unter „Rechnungs-/Lieferadresse, ob Ihre Kundennummer hin-



terlegt ist und ob bei „Konto-Optionen“ je ein Häkchen bei „Bücherei“ und „KÖB“ gesetzt ist. Wenn diese Bedingungen erfüllt sind, werden die Änderungen mit zeitlicher Verzögerung im Büchereiverzeichnis übernommen. Falls das nach 24 Stunden noch nicht geschehen ist oder Sie Probleme beim Speichern der Kundennummer haben, besteht wahrscheinlich noch ein zweites Kundenkonto Ihrer Bücherei, das zu einem Datenkonflikt führt. Nehmen Sie in diesem Fall bitte Kontakt mit unserer Online-Redaktion auf (Tel.: 0228/7258-152).

Direktlink auf das Büchereiverzeichnis:
http://www.borromaeusverein.de/site/google_map/

Disketten nur noch bis 31.12.2010

Seit einigen Jahren liefern wir unsere Katalogisate entweder als Ausdruck auf Buch- und Zettelkarten oder elektronisch auf Disketten. Seit fast zwei Jahren bieten wir bestellenden Büchereien auftragsbezogen die Katalogisate als praktischen Download an. Eine Liefervariante (Karten oder Diskette oder Download) ist für alle Katholischen öffentlichen Büchereien oder für zahlende Abonnenten der Zeitschrift „medienprofile“ kostenfrei, jede zweite Lieferart (also Karten und Download) wird pro Katalogisat berechnet.

Nun gehören Disketten schon seit einiger Zeit nicht mehr zum praktischen EDV-Alltag. Neue Personalcomputer werden schon lange nicht mehr serienmäßig mit einem Diskettenlaufwerk geliefert. An dessen Stelle trat das DVD-Laufwerk. Diese technische Entwicklung haben wir durch das zusätzliche Download Angebot bereits aufgegriffen. Jetzt scheint uns der Zeit-

punkt gekommen, die Lieferung von Medien-daten auf Diskette zum 31.12.2010 einzustellen. Damit sich alle unsere Kunden rechtzeitig auf die Veränderung einstellen können, weisen wir bereits auf diese Veränderung hin.

Hinweis: Immer wieder gerne wird auch diskutiert, ob denn ein attraktives Büchereiangebot mit Zettelkästen – also ohne Biblio-

thekssoftware – möglich ist. Bei allen auf der Hand liegenden Vorteilen von elektronischer Datenverarbeitung, die wir auch selbst erfolgreich nutzen, wollen wir uns als Dienstleister hier nicht zum Entscheider aufspielen. Deshalb sehen wir derzeit noch keinen Termin, zu dem wir auf die Lieferung von Buch- und Zettelkarten verzichten können.

Wettbewerb Weihnachtsausstellung 2009:

„Die beste Werbeidee“

Für die zahlreiche Beteiligung an unserem Wettbewerb möchten wir uns herzlich bei allen teilnehmenden Büchereien bedanken. Wir haben die beste Werbeidee für die Weihnachtsausstellung 2009 gesucht und insgesamt 47 kreative Einsendungen erhalten. Als Preise lockten Einkaufsgutscheine von borro medien. Im Internet haben wir die zehn Gewinner zusammengestellt. Lassen Sie sich gerne auch von diesen Ideen für eine Ihrer kommenden Ausstellungen in-

spirieren! Schauen Sie einfach mal rein in den zusammengestellten Ideenfundus: www.borromedien.de
 →Bücherei-Service →Verkaufsausstellungen

