

## Kinder- und Jugendbücher aus der Sponsoren-Aktion


*Die Bücherei St. Sebastian konnten im Rahmen einer großen Sponsoren-Aktion und unter Mithilfe der Fachstelle für Büchereiarbeit in Mainz viele Bilderbücher, Kinder und Jugendbücher kaufen. Die Bücherei hat dieses Jahr das Sommerfest der Kirchengemeinde St. Sebastian genutzt, um die Bücher vorzustellen und zur Entleihe anzubieten.*

Der große Büchertisch mit circa 100 Kinder- und Jugendbücher wurde mit einem Tuch verhüllt und für den Nachmittag als große Überraschung angekündigt. Während des Sommerfestes haben sich die Mitarbeiter der Bücherei um die Betreuung speziell der jungen Gäste gekümmert. Es wurde die Fußballausstellung vom Borromäusverein aufgebaut. Rund um diese Ausstellung wurde verschiedene Aktivitäten zum Thema Fußball angeboten. So hat die Bücherei zum Beispiel eine Fußballtorwand aufgebaut, die übrigens nicht nur von den jungen Gästen sehr gerne benutzt wurde, auch die älteren „Fußballer“ und „Fußballerinnen“ wurden an der Torwand gesichtet. Auch Tischfußball war bei allen Besuchern des Sommerfestes beliebt.

Bevor ein Film zum Thema Fußball gezeigt wurde, hat die Leiterin der Bücherei, Frau Petra Bethke, die anwesenden Kinder eingeladen, doch einmal nach dem „geheimen“ Tisch zu sehen. Das Interesse an dem „Geheimnis“ war sehr groß. Viele Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene standen um den Tisch, der dann von zwei jungen Mitar-



beiterinnen begleitet von mehreren Ratespielen enthüllt wurde. Die Freude, so viele große, kleine und bunte Bücher zu den verschiedensten Themen auf einen Tisch zu sehen, war groß. Schon gleich fing auch die Ausleihe an. Erfreut nahmen die Mitarbeiter der Bücherei St. Sebastian von Eltern zur Kenntnis, dass ihre Kinder und auch Jugendliche sich mit Büchern in eine Ecke oder einen Baum verkrochen haben. Nach Ende des gezeigten Films wurde noch das Preisrätsel, welches den ganzen Tag über mit verschiedenen Fragen zur Bücherei oder zu einzelnen Büchern durchgeführt wurde, aufgelöst. Neben dem Gutschein über ein Buch gab es die eine oder andere „Unstimmigkeit“, denn wie kann ein Junge mit einem Fußballtrikot von Brasilien verstehen, dass ein „Mädchen“ einen Fußball gewinnt, auch wenn er von seiner Mutter daraufhin gewiesen wurde, dass er doch schon

so viele Fußbälle besitzt. Aber auch dieses „Problem“ wurde gelöst, denn es gab für alle ein Trostpries in Form von einem Eis. Das Sommerfest war für die Bücherei ein voller Erfolg, unter großer Beteiligung konnte auf die Sponsoren-Aktion hingewiesen werden. Auch konnte das Interesse an Büchern durch die Betreuung der jungen Gäste gesteigert werden. Die Bücherei wurde allgemein als „Gewinn“ der Kirchengemeinde gesehen und sehr gerne auch von neuen Lesern und Leserinnen genutzt. 

**köb bv.**  
Katholische öffentliche Bücherei

**Kontakt, Text und Bild:**  
Petra Bethke, KÖB St. Sebastian,  
d'Orvillestr. 22, 64720 Michelstadt

## Erfahrung mit Werbemitteln

Es ist uns verständlich, dass auch am Angebot neuer schöner Werbemittel gespart werden muss. Einige Artikel wären aber sehr wichtig. Ich würde gerne gute Plakate speziell für Schulen und Kindergärten für deren Info-Ecken einmal ausgeben. Hier in unserer Stadt gibt es keine Stadtbibliothek, aber viele Schulen. Ich stelle mir den Plakatentwurf so vor, dass er modern und auffallend gleich anspricht. Unbedingt müsste aber auch genügend Freiraum auf dem Papier sein, um unsere Öffnungszeiten, das Medienange-