

Öffentlichkeitsarbeit: Presse

leih' dir was

Katholische öffentliche Bücherei

Bücher, Bücher, Bücher

Weihnachtsausstellungen in Bibliotheken

ingen. Zwischen Buchmesse und Weihnachten ist die beste Zeit für Buchausstellungen. Gleich drei finden am kommenden Wochenende in Pfarrbüchereien statt. Hinzu kommt ein Bücherflohmarkt im Medienzentrum.

10 aktuelle Bücher, Musik-CDs und Spiele. Der Flohmarkt findet am Samstag, 5. November, von 15 bis 18 Uhr im Pfarrbücherei und am Sonntag, 6. November, von 10 bis 18 Uhr im Pfarrbücherei der Sohlstättenstraße. Hier sind als 350 Bücher für jeden Lesenden zu finden.

Bücher, Bücher, Bücher

Pressearbeit

Pressearbeit ist immer auch Öffentlichkeitsarbeit und umfasst weit mehr als nur das Verfassen eines Zeitungsartikels.

Zur Pressearbeit gehören noch weitere Bereiche wie z. B. das Konzipieren von Flyern, das Veröffentlichen einer Pressemitteilung, das Vorbereiten von Presseinformationen und -gesprächen oder das Schreiben von Leserbriefen.

Pressearbeit sollte nicht auf die Lokalredaktion der Tageszeitung beschränkt sein. Denken Sie auch an Ihre Bistumszeitung, den Pfarrbrief, die Zeitschrift köb, Anzeigenblätter oder an lokale Wochenzeitungen, die interessante Beiträge gerne verwenden. Auch das Lokalradio, Internetredaktionen und Newsletter der Zivilgemeinde oder anderer lokaler Anbieter (Schulen, Pfarrgemeinde) sollten Sie im Blickfeld Ihrer Pressearbeit haben.

Immer wieder sind die Mitarbeiter in den Katholischen öffentlichen Büchereien enttäuscht, dass ihr Artikel nicht in der Zeitung erscheint, wichtige Informationen im Artikel fehlen oder die Bildunterschrift falsch ist – wenn das mitgeschickte Foto überhaupt abgedruckt wird.

Oftmals geben sie dann auf und machen einfach gar keine Pressearbeit mehr. Doch die Pressearbeit ist ein unverzichtbares Instrument der Öffentlichkeitsarbeit und zudem eine (kostenlose) gute Möglichkeit der Werbung, um so auf die Katholische öffentliche Bücherei aufmerksam zu machen und im öffentlichen Gespräch zu bleiben.

Dieses Aktionsmaterial zeigt Ihnen am Beispiel der Pressemitteilung, wie Sie vorteilhafte und sinnvolle Pressearbeit gestalten können. Sie finden hierzu Beispiele für gute Presstexte sowie Checklisten für ihre Vorbereitung.

Bei einer Pressemitteilung ist es wichtig, bestimmte Leitlinien zu beachten und sich ehrlich zu fragen, ob die Information wirklich eine breite Öffentlichkeit interessiert. Ein Artikel, der aktuell, unterhaltsam, präzise und sachlich geschrieben ist, hat gute Chancen, abgedruckt zu werden.

Zusätzlich kann zu Veranstaltungen etc. natürlich auch immer ein Redakteur der Lokalzeitung eingeladen werden.

Was will ich mit der Pressearbeit erreichen?

- Pressearbeit ist Imagearbeit. Klären Sie für sich und im Team, welches Image Sie vermitteln wollen.
- Was interessiert eine breite Öffentlichkeit – was nur unsere Nutzer?

Wie fange ich an?

Der direkte Kontakt zu Redaktionen ist wichtig!

- Finden Sie in Ihrem Team einen Mitarbeiter, der sich für die Pressearbeit verantwortlich fühlt.
- Dieser Mitarbeiter stellt sich in den Redaktionen vor und hinterlässt die Basisdaten der Bücherei (Anschrift, Kontaktperson, Bestand, Ausleihen, Leserzahlen etc.). Diese Daten sollten mindestens einmal jährlich aktualisiert werden. (siehe nebenstehendes Muster)
- Treffen Sie bei diesen Besuchen genaue Absprachen: An wen sollen Pressemitteilungen geschickt werden? Sollen sie per Fax, Brief oder E-Mail (an die Redaktionsadresse oder an eine bestimmte Person adressiert) zugeliefert werden? Bis wann (d. h. wie lange vor einem erwünschten Erscheinungstermin) muss der Text in der Redaktion vorliegen? Wünscht die Redaktion Bilder? Wenn ja: Papierabzüge oder elektronisch und in welcher Auflösung?
- Legen Sie eine kleine Adresskartei der Redaktionen und Journalisten an.

Muster Basisdaten der Bücherei

KÖB St. Muster
Musterstr. 1
12345 Musterhausen



Tel.: 01234-98765
www.koeb-stmuster.de

Fax: 01234-987650
e-mail: koeb-stmuster@abc.de

Leitung der Bücherei:
Ansprechpartnerin für
Pressearbeit:
Anzahl der
Mitarbeiter:

Erika Mustermann Tel.: 01234-998877
Frau Maria Muster Tel.: 01234-56789
25 Personen

Bestand:

5.000 Medien, neben Büchern auch
Spiele, Cassetten, CD's, DVD's

Entleihungen:

12.500 Ausleihen im Jahr, davon 2/3 bei
den Kinder- und Jugendmedien
im letzten Jahr 250 aktive Leser, auch hier
2/3 unter 18 Jahren

Leser:

Veranstaltungen 2005:

20 Veranstaltungen davon:
10 Einführungen in die Benutzung der
Bücherei
5 Veranstaltungen für Kinder und
Jugendliche
3 Veranstaltungen für Erwachsene
2 Ausstellungen

Die Nutzung der Bücherei ist kostenlos.

Öffnungszeiten:

Sonntag	10.30 Uhr - 12.30 Uhr
Mittwoch	15.00 Uhr - 16.30 Uhr
Freitag	10.00 Uhr - 12.00 Uhr

- Teilen Sie den Redaktionen Ihre Termine frühzeitig mit (Halbjahresplanung und zusätzlich 14 Tage vor einem Ereignis eine detaillierte Pressemitteilung).

Tipp:

Fragen Sie im Pfarrbüro oder anderen kirchlichen Einrichtungen vor Ort nach deren Kontaktpersonen und Erfahrungen.

Worüber könnte ich berichten?

- * Ausstellungen in der Katholischen öffentlichen Bücherei
- * neue Medien, die Sie erstmals im Bestand präsentieren
- * Internetpräsenz der Katholischen Öffentlichen Bücherei
- * Jahresbericht der KÖB
- * Probleme (z. B. Etatkürzungen, Umzug in kleinere Räumlichkeiten etc.)
- * Umbau, Ausbau, Renovierung
- * Veranstaltungshinweise oder -berichte
- * 1.000ster Besucher im laufenden Jahr
- * Bücherei- oder Mitarbeiterjubiläum
- * Einführung von Interessenzirkeln
- * EDV-Ausleihe startet (oder: EDV-Eingabe startet bzw. bald fertig mit der Eingabe)
- * Büchereiveranstaltungen zu überregionalen Medienterminen z. B. Welttag des Buches: jährlich am 23. April, Buchsonntag: jährlich am Sonntag nach dem 4. November, Nationaler Vorlesetag: jährlich in der zweiten Novemberhälfte, Tag der Bibliotheken: jährlich am 24. Oktober

Sie sehen: Es gibt immer einen guten Grund für eine Pressemitteilung!

Wie sieht eine Pressemitteilung aus?

Grundsätzlich gilt:

- Schreiben Sie verständlich. Leser und Journalisten sind keine Büchereimitarbeiter.
- Liefern Sie bei langen Pressemitteilungen zusätzlich eine Kurzfassung.
- Fügen Sie bei komplexen Themen zusätzliche Informationen hinzu oder verweisen Sie auf weitere Recherquellen (z. B. im Internet), die auch in der Zeitung abgedruckt werden können.
- Orientieren Sie sich an einem maximalen Textumfang von einer DIN A4 Seite (etwa 2.500 Zeichen).
- Geben Sie zu einem Thema eine Pressemitteilung mit allen Informationen zeitnah vor bzw. nach einer Veranstaltung ab.

Auch bei der Pressemitteilung gelten die

sechs großen

W's:

WAS? Genaue Beschreibung der Aktion

WARUM? Hintergrundinformationen

WANN? Wochentag, Datum, Uhrzeit

WO? Genaue Anschrift

WIE? Freier Eintritt? Anmeldungen?...?

WER? Wer macht das Angebot?

Inhalt und Text einer Pressemitteilung sind wichtig. Genauso wichtig ist allerdings auch die äußere Gestaltung. Je weniger der Redakteur ändern und überarbeiten muss, desto größere Chancen haben Sie, dass ihr Text abgedruckt wird.

Deshalb sollten folgende Punkte beachtet werden:

- * wichtige Informationen an den Anfang setzen
- * einfacher, kurzer Satzbau
- * keine direkte Ansprache des Lesers
- * möglichst keine Fachausdrücke oder Abkürzungen, z. B. „Quote“, „KÖB“, verwenden (falls doch: unbedingt erklären)
- * Tippfehler vermeiden
- * Anreden (Frau, Herr) weglassen; Vor- und Familienname und ggf. wichtige Titel genügen)
- * Zahlen von eins bis zwölf werden ausgeschreiben
- * beim Datum immer den Wochentag mit angeben und den Monat ausschreiben
- * Uhrzeiten werden mit Punkt geschrieben (15.30 Uhr oder 16 Uhr)
- * Logo integrieren (Wiedererkennungswert); Tipp: Das Logo Ihrer Bücherei ggf. als separate Datei liefern, damit es sauber abgedruckt werden kann.
- * DIN A 4-Papier benutzen, einheitliche Schrifttype (Arial oder Times, 12 pt), einseitig beschriften, nicht handschriftlich, 1,5-zeilig, Blocksatz, rechten Rand lassen (für Korrekturen), mindestens 3 cm
- * in kurzen Absätzen schreiben

- * Adresse der Katholischen öffentlichen Bücherei und Ansprechpartner (möglichst mit Telefonnummer für Rückfragen) unter der Mitteilung vermerken
- * eine gelungene Pressemitteilung steht für sich und braucht kein weiteres Anschreiben

Fotos:

- * qualitativ gutes Fotomaterial anbieten
- * mehrere Fotos (Hoch- und Querformat) anbieten
- * Format: 13 x 18 oder größer
- * Farbfoto oder Schwarzweiß-Aufnahmen bzw. Digitalfoto (hochauflösende Bilddatei: druckfähig 300 dpi im Tiff-Format oder großformatige Originalaufnahme 72 dpi im jpg-Format)
- * nicht zu viele Details, eher Menschen als Räume
- * Bildunterschrift nicht vergessen
wer, wo, was – Name des Fotografen
- * Hinweis: Abdruck honorarfrei gestattet
- * Rechte am Bild – die Fotografierten müssen ihr Einverständnis zum Abdruck geben (Ausnahme: Personen des öffentlichen Lebens)
- * Kurzttext (als Nachricht) zum Foto, vielleicht wird nur das Foto mit dem Kurzttext abgedruckt

Beispiele für Presseberichte

Bald ist Muttertag

Jetzt wird es Zeit, ein Geschenk für den Muttertag zu fertigen. Dazu sind alle Grundschulkinder am Donnerstag, den 28. April um 15 Uhr in die Bücherei St. Muster, Musterstr. 1 eingeladen. Anmeldung in der Bücherei bis zum 21. April. Die Kosten betragen pro Kind 1,50 Euro.

Heute schon gelesen?

Urlaubszeit ist Lesezeit – und damit das Gepäck nicht zu schwer wird, stellt die Bücherei St. Muster am Dienstag, den 8. Juli um 20 Uhr in ihren Räumen, Musterstr. 1, Taschenbücher vor, die sich als leichte und interessante Ferienlektüre anbieten. Die Titel sind neu im Bestand und können am gleichen Abend noch ausgeliehen werden.

Wenn Ihre Pressemitteilung nicht abgedruckt wurde, haken Sie nach. Nur aus Rückmeldungen lernen Sie für die Zukunft.

Legen Sie ein **Pressearchiv** an. Dieses sollte aus Ihrem selbst geschriebenen Original, der abgedruckten Pressemitteilung und eventuell dem nach der Veranstaltung erschienenen Artikel der Redaktion bestehen. So lernen Sie mit der Zeit, was von den Redaktionen gewünscht wird und welche Informationen als überflüssig betrachtet werden.

Herbst-Bücherflohmarkt

Platz für neue Bücher! Deshalb wird ab Sonntag, den 13. Oktober in der Bücherei St. Muster, Musterstr. 1 wieder eine große Auswahl an aussortierten und geschenkten Büchern angeboten. Neben Sachbüchern aus allen Bereichen lassen sich auch aktuelle Romane und interessante Kinder- und Jugendbücher finden. Der Flohmarkt kann zu den Öffnungszeiten (sonntags von 10.30 bis 12.30; mittwochs von 15.00 bis 16.30 und freitags von 10 bis 12 Uhr) besucht werden. Der Erlös kommt den Neuanschaffungen der Bücherei zugute.

Fahrt zur Buchmesse

Ein Paradies für Leseratten – das ist die Frankfurter Buchmesse. In diesem Jahr lädt die Bücherei St. Muster alle interessierten Leser und solche, die es werden wollen, zu einer Tagesfahrt zur Buchmesse ein. Der Bus fährt am Samstag, den 22. Oktober um 7 Uhr ab Musterhausen-Mitte. Die Kosten für Fahrt und Eintritt betragen 25 Euro. Anmeldungen nimmt die Bücherei, Musterstr. 1, während der Öffnungszeiten entgegen.

Literaturvorstellung in der Bücherei

Welche Neuerscheinungen bietet der Buchmarkt? Das können interessierte Romanleser und -innen bei der Literaturvorstellung in der Bücherei St. Muster, Musterstr. 1 erfahren. Da diese Veranstaltung seit Jahren auf großes Interesse stößt, findet sie zweimal statt und zwar am Dienstag, den 29. Oktober um 20 Uhr und am Mittwoch, den 30. Oktober um 9.30 Uhr. Alle vorgestellten Titel können zur kostenlosen Ausleihe vorgemerkt werden.

Neue Kindersachbücher

Die bei den Kindern sehr beliebte Sachbuchreihe „sehen – staunen – wissen“ vom Gerstenberg-Verlag wurde jetzt in der Bücherei St. Muster, Musterstr. 1 um 25 Titel erweitert. Die Bücher beinhalten interessante Informationen zu Themen aus Natur, Technik und Geschichte und stehen ab sofort zur kostenlosen Ausleihe bereit.

Dieser Text wurde an die Redaktionen gemailt - was daraus gemacht wurde, sehen sie hier.

Bücher, Bücher, Bücher

Buchausstellung

300 ausgewählte Bücher, MC, CD und Spiele werden am Samstag, den 5. November von 18.00 bis 19.30 Uhr und am Sonntag, den 6. November von 10.00 bis 17.00 Uhr im Pfarrsaal Herz Jesu an der Rosenstraße ausgestellt. Aus dieser aktuellen und attraktiven Auswahl lässt sich der Weihnachtswunschzettel sicher füllen. An beiden Tagen können die Spiele des Jahres 2005 ausprobiert, Mandalas ausgemalt und Rätsel gelöst werden. Außerdem wird am Sonntag gebastelt und ein reichhaltiges Angebot an selbstgebackenem Kuchen angeboten. Zu dieser Veranstaltung laden die Büchereien Herz Jesu und St. Peter und Paul, in Zusammenarbeit mit dem Borromäusverein Bonn, ein. Der Erlös kommt dem Ausleihangebot der Büchereien zugute.

Die erste Redaktion hat den Text in eine Mehrzahl von Meldungen integriert.

Die zweite Redaktion hat ihn leicht gekürzt und einige Worte geändert.

Die dritte Redaktion schickte einen Fotografen zur Ausstellung. Dadurch bot sich die Möglichkeit, direkt im Anschluss vom Erfolg der Buchausstellung zu berichten.

Buchausstellung

300 ausgewählte Bücher, MC, CD und Spiele werden heute von 18.00 bis 19.30 Uhr und morgen von 10.00 bis 17.00 Uhr im Pfarrsaal Herz Jesu an der Rosenstraße auf- und ausgestellt. Aus dieser aktuellen und attraktiven Auswahl lässt sich nach Einschätzung der Veranstalter sicherlich der Weihnachtswunschzettel für Groß und Klein füllen. An beiden Tagen können „die Spiele des Jahres 2005“ ausprobiert, Rätsel gelöst, vielfältig gebastelt und ein reichhaltiges Angebot an selbstgebackenem Kuchen verzehrt werden. Der Ausstellungs-Erlös kommt dem Ausleihangebot der Ratinger Büchereien zugute.

Super Tipp vom 05.11.2005

Weihnachtsausstellungen in Bibliotheken

gen. Zwischen Buchmesse und Weihnachten ist die Zeit für Buchausstellungen. Gleich drei finden am kommenden Wochenende in Pfarrbüchereien statt. Hinzu kommt der Bücherflohmarkt im Medienzentrum.

aktuelle Bücher, Musik-CDs und Spiele werden am Samstag, 5. November, von 18 bis 19.30 Uhr und Sonntag, 6. November, von 10 bis 17 Uhr im Pfarrsaal Herz Jesu an der Rosenstraße ausgestellt. An beiden Tagen können die Spiele des Jahres 2005 ausprobiert, Mandalas ausgemalt und Rätsel gelöst werden. Zu dieser Veranstaltung laden die Büchereien Herz Jesu und St. Peter und Paul in Zusammenarbeit mit dem Borromäusverein Bonn ein. Der Erlös kommt dem Ausleihangebot der Büchereien zugute.

broich findet am Samstag, 5. November, von 15 bis 18 Uhr und am Sonntag, 6. November, von 10 bis 18 Uhr im Pfarrheim an der Sohlstättenstraße 36 b statt. Mehr als 350 Bücher und andere Medien für jedes Alter stehen zur Ansicht und zur Bestellung bereit. Die Besucher können – traditionsgemäß – am Samstag Waffeln und Getränke und am Sonntag Frischschoppen, Mittagsimbiss sowie Kaffee und selbstgebackenen Kuchen genießen. Für unsere Kleinen gibt es eine Spiel- und Malecke.

Der letzte Bücherflohmarkt im Medienzentrum findet am Samstag, 5. November, zu den üblichen Öffnungszeiten statt.

Buchausstellung in Herz Jesu

Ratingen. Begeistert zeigen sich die Besucher der Buchausstellung im Pfarrsaal Herz Jesu von dem umfangreichen und attraktiven Medien-Angebot. Am Samstag und Sonntag war die Ausstellung durchgehend gut besucht und es wurden viele Weihnachtswunschzettel geschrieben. Die ersten Bestellungen liegen in der Bücherei jetzt schon zur Abholung bereit. Weitere Titel folgen in den nächsten beiden Wochen. Über das am Wochenende gezeigte Angebot hinaus, kann in der Bücherei an der Rosenstraße das ganze Jahr über jedes lieferbare Buch bestellt werden. ☐



Freunde des geschriebenen Wortes in Herz Jesu

Ratinger Nachrichten vom 11.11.2005

Jahresrückblick der Bücherei Herz Jesu

Ratingen. Statistiken am Ende eines Jahres sind meistens lang. Sie stören den laufenden Betrieb und erfordern, bei unerschöpflichen Fügen, oftmals einige Zeit an Rechenreife. Aber jetzt ist jede Zeile ausgefüllt, und das Team der Bücherei Herz Jesu kann mit Stolz behaupten: 2005 war ein erfolgreiches Jahr. 18 Mitarbeiterinnen haben Einsatz in der Woche für zwei Stunden ehrenamtlich die Taten der Bücherei geleistet und dabei an 5.654 Besuchern 18.482 Medien ausgeliehen. 62 Veranstaltungen, z. B. Bücherführungen von Kinderpartys- und Grundschul-

kindern, Bastel- und Spielnachmittage, Vorlesezeit und Lesesnacht, Literaturvorstellungen und -krisen, wurden von 1.097 Kindern und 484 Erwachsenen besucht. Darüber hinaus wurden die Räume der Bücherei für 79 geführte Treffen genutzt. Zahlen sind das Ergebnis von Engagement – doch Erfolg verpflichtet. So wird sich das Büchereiteam auch im Jahr 2006 für seine „Kunden“ einsetzen. Dabei wird dies sicher nicht ganz so einfach sein, denn: Die Bücherei muss im Sommer umziehen! Die bisherigen Räume sollen mit dem Pfarrsaal und der

ehemaligen Gaststätte „Zur Rose“ an einen Investor verkauft werden. Die Bücherei Herz Jesu wird mit ihrem Gesamtbestand von 9.300 Medien auf die andere Straßenseite in das ehemalige Pfarrhaus ziehen. Ca. 1.500 Medien der Bücherei St. Peter und Paul, die aufgeteilt sind, sollen integriert werden. Einmal ist jetzt schon klar: Dieser Umzug wird eine große Aufgabe für alle Beteiligten, aber die Räumlichkeiten sind größtenteils geplant und besonders für die Kinder wird ausreichend Platz geschaffen. Und... die Leser sind jetzt schon gespannt, wie es dort aussieht wird. ☐

Das ist ein... Die Bücherei der... (text is partially obscured and difficult to read)

Kleiner für Großes
Außerdem haben... (text is partially obscured)

Was Ihnen auch passieren kann!
Die obige Wochenblatt-Redaktion hat den eingesandten Artikel wortgetreu übernommen. Die nebenstehende Tagespresse hat den Hinweis auf die räumlichen Veränderungen der Bücherei zum Anlass genommen, über die Sparmaßnahmen der Kirche zu berichten.

Kirchen unter Spardruck

Die katholischen Gemeinden müssen die Vorgaben des Erzbistums bis 2007 erfüllen. Pfarrteile werden nun verkauft, Büchereien geschlossen, die Kindergärten übernimmt die Stadt.



Die Bücherei Herz Jesu... (text is partially obscured)

Die Bücherei Herz Jesu... (text is partially obscured)

Die Bücherei Herz Jesu... (text is partially obscured)

Die Bücherei Herz Jesu... (text is partially obscured)

INFORM
Sparvorgaben... (text is partially obscured)

Die Bücherei Herz Jesu... (text is partially obscured)

Zum guten Schluss:

Es kommt gut an, sich bei den Redaktionen auch einmal zu bedanken!

köb  **bv.**

Katholische öffentliche Bücherei Herz Jesu
Rosenstraße 45, 40882 Ratingen-Ost



Brief / Fax / Mail an:

An die
Lokalredaktion der Rheinischen Post
in Ratingen

Liebes Redaktionsteam,

nach Ihrem ausführlichen Artikel über das Projekt „Kinder lieben Bilderbücher“, am Montag, den 19. April, kann unser Bücherteam so langsam wieder Luft holen. Bereits am gleichen Nachmittag kamen Mütter in die Bücherei und wollten die Bilderbücher, zu denen sie sich die Ausmalvorlagen bereits aus dem Internet herunter geladen hatten, ausleihen. Solche Anfragen hielten die ganze Woche an. Viele haben auf Grund des Artikels zum ersten Mal unsere Bücherei besucht und waren überrascht vom großen und attraktiven Angebot.

Eigentlich war das Projekt „Kinder lieben Bilderbücher“ für die lesefördernde Zusammenarbeit von Büchereien mit Kindergärten gedacht. Jetzt hat es auch interessierte Eltern erreicht. Deshalb werden wir, ab Mitte Mai neben den bereits vorhandenen, alle weiteren Bilderbücher des Projektes, versehen mit dem passenden Logo, zur kostenlosen Ausleihe bereitstellen. Geplant ist auch ein Internetanschluss in unseren Räumen. Dann können die Ausmalvorlagen in der Bücherei direkt herunter geladen werden.

PS: Im Kommentar erwähnte „Pitter“, dass bei uns der Katalog und die Ausleihe immer noch in Karteiform geführt werden. Der große Stromausfall am Sonntag hat gezeigt, wie abhängig wir von der Technik sind. Unsere Bücherei hätte damit keine Probleme: Wir könnten unsere Medien auch bei Kerzenlicht ausleihen!

Wir bedanken uns ausdrücklich für Ihre Berichterstattung und senden Ihnen hiermit herzliche Grüße

Hildegard Pollheim

Büchereileiterin

Ratingen, den 27. April 2004

Öffnungszeiten:

sonntags 10 – 12 Uhr
montags 16 – 18 Uhr
dienstags 10 – 12 Uhr
mittwochs 17 – 19 Uhr
freitags 16 – 18 Uhr

Büchereileitung:

Hildegard Pollheim
Backhausfeld 21
40878 Ratingen
Tel. 0 21 02 / 8 23 42
hpollheim@gmx.de

Bankverbindung:

Katholische Kirchengemeinde
Herz Jesu –Bücherei-
Konto-Nr. 42 203 174
Sparkasse HRV
BLZ 334 500 00

Die Ausführungen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Der Einfachheit halber haben wir bei der Personifizierung die männliche Form gewählt.

Hrsg.:
Sachausschuss V
(Werbung und Öffentlichkeitsarbeit) der
Fachkonferenz des
Borromäusverein e. V.,
Bonn.

Gestaltung:
Werbeagentur Barbara
Breitenbach, Ratingen.

Text:
Claudia Herbstmann,
Fachstelle für Katho-
lische Öffentliche
Büchereien im
Bistum Münster.
Pressebeispiele:
KöB Herz Jesu,
Ratingen

Stand: 2/2006

©2006.

Borromäusverein Bonn.
bvMedien-Nr. 0007587