

### **Bewerbungsleitfaden für das Projekt „Wir sind LeseHelden“**

Zur Bewerbung am Projekt „Wir sind LeseHelden“ darf ausschließlich das Bewerbungsformular des Borromäusverein e.V. verwendet werden. Bewerbungen, die nicht mit diesem Formular vorgelegt werden, können nicht berücksichtigt werden.

Sie erhalten nach Eingang und Prüfung der Bewerbung eine Mitteilung vom Borromäusverein e.V., ob Ihre Bewerbung erfolgreich war.

Bitte beachten Sie:

- Grundlegende Bedingung für die Bewilligung der Bewerbung bei „Wir sind LeseHelden“ ist die Bereitschaft, das Basiskonzept von „Wir sind LeseHelden“ durchzuführen und die Rahmenbedingungen des Projektes einzuhalten. Darüber hinaus sind Sie verpflichtet, eine Grundlagenschulung zum Projekt, zu besuchen, sollten Sie das Projekt nicht schon in Ihrer Bücherei / Bibliothek durchgeführt haben oder mit den „Ich bin Bib(liotheks)fit“- Aktionen des Borromäusvereins vertraut sein.
- „Wir sind LeseHelden“ darf nicht im Rahmen von Schulveranstaltungen oder innerhalb der regulären Schulzeit durchgeführt werden.
- Planen Sie für die Durchführung des Projektes „Wir sind LeseHelden“ mit Kindertagesstätten, Kindergärten oder Horten zu kooperieren, so muss das Angebot klar zum Regelangebot der Einrichtung abgegrenzt werden. Das heißt es muss sichergestellt werden, dass das über „Kultur macht stark“ geförderte Projekt zusätzlich ist und die üblichen Betreuungsgruppen parallel und unverändert weiterlaufen.
- Bewerbungen ohne Unterschrift können nicht bewilligt werden.
- Der Borromäusverein e.V. darf, nach Absprache mit Bewerber\*innen, Änderungen im Antrag vornehmen.
- Die Bewerber\*innen erklären sich damit einverstanden, dass persönliche Daten an Dienstleister weitergegeben werden, soweit das für die Durchführung des Projektes (z.B. den Medienversand) erforderlich ist.
- Die Bewerber\*innen verpflichten sich während der Projektdurchführung eine Teilnehmerliste zu führen. Auf dieser sind die Namen der teilnehmenden Kinder und deren Anwesenheit an den jeweiligen Projektdaten zu notieren. Aus datenschutzrechtlichen Gründen müssen nur die Vornamen und der erste Buchstabe des Nachnamens des Kindes festgehalten werden. Nach Projektabschluss ist diese Teilnehmerliste dem Borromäusverein e.V. zu übermitteln.

## **Wir sind LeseHelden**

- Die Bewerber\*innen verpflichten sich darüber hinaus einen onlinebasierten Evaluationsbogen auszufüllen und diesen dem Borromäusverein e.V. zukommen zu lassen.

Da in jedem Jahr nur eine begrenzte Anzahl an Bündnissen bewilligt werden kann, empfehlen wir Ihnen, Ihre Bewerbung frühzeitig einzureichen.

Die Antworten auf die gestellten Fragen können Sie im Word-Dokument am PC direkt in die dafür vorgesehenen Textfelder eintragen. Bitte beachten Sie dabei die Vorgaben zur jeweiligen Zeichenanzahl. Anzukreuzende Bereiche können Sie durch einfaches Anklicken als zutreffend markieren.

Sollten Sie erwägen Folgeanträge zur Durchführung des Projektes stellen zu wollen, können Sie ausgefüllte Formulare speichern und später als Vorlage nutzen.

---

Im Folgenden werden die auszufüllenden Felder vorgestellt und die einzelnen Fragestellungen erläutert:

### **1. Erstbewerbung / Folgebewerbung**

#### **Erstbewerbung zur Projektdurchführung von „Wir sind LeseHelden“**

- Markieren Sie dieses Feld, wenn Sie das allererste Mal eine Bewerbung für „Wir sind LeseHelden“ stellen.  
Bei Bewilligung der Bewerbung erhalten Sie das vollständige Aktionspaket inklusive Medienetat in Höhe von 500,00 €, Bücherregal und Roll-Up.

#### **Folgebewerbung zur Projektdurchführung von „Wir sind LeseHelden“**

- Markieren Sie dieses Feld, wenn Sie die Aktionen von „Wir sind LeseHelden“ mit einem neuen Bündnispartner, einer neuen Altersgruppe und/oder einer neuen Themenreihe (*Aufbaubündnis I*) durchführen möchten. Bei Bewilligung Ihrer Bewerbung erhalten Sie das Aktionspaket mit einem Medienetat in Höhe von 500,00 € ohne Bücherregal und Roll-Up. Da diese beiden Materialien in den Büchereien / Bibliotheken vor Ort verbleiben, werden sie nur bei der Erstbewerbung zur Verfügung gestellt.
- Markieren Sie dieses Feld ebenfalls, wenn Sie die Aktionen von „Wir sind LeseHelden“ im Rahmen einer bereits durchgeführten Themenreihe, mit der gleichen Altersgruppe und demselben lokalen Bündnispartner (*Aufbaubündnis II*) noch einmal durchführen möchten. Bei Bewilligung Ihrer Bewerbung erhalten Sie das Aktionspaket mit einem Medienetat in Höhe von 250,00 € ohne Bücherregal und Roll-Up.

## **2. Wahl des Projektformates**

### **Projektformat nur für Jungen**

- Markieren Sie dieses Feld, wenn Sie Ihr Projekt ausschließlich für Jungen Ihrer gewählten Alterszielgruppe anbieten wollen und das Basiskonzept des Formates für Jungen Ihrem Projekt vor Ort zu Grunde liegt. Entscheiden Sie sich für dieses Format, führen Sie fünf Module durch, die aus vier Aktionsterminen und einem Abschlussfest bestehen.

### **Projektformat für Jungen und Mädchen**

- Markieren Sie dieses Feld, wenn Sie Ihr Projekt sowohl für Jungen als auch für Mädchen Ihrer gewählten Alterszielgruppe anbieten wollen und das Basiskonzept des Formates für Jungen und Mädchen Ihrem Projekt vor Ort zu Grunde liegt. Entscheiden Sie sich für dieses Format, führen Sie sechs Aktionstermine und ein Abschlussfest durch.

## **3. Informationen zu den lokalen Bündnispartnern**

In diesem Abschnitt müssen Bewerber\*innen allgemeine Informationen zu ihren Einrichtungen eintragen. Dazu gehören Angaben zum Träger der Bücherei / Bibliothek, zu verantwortlichen Kontaktpersonen oder den Kontaktmöglichkeiten. Außerdem sollen die Bündnispartner ihre Einrichtungen und deren Schwerpunkte kurz vorstellen, ihre Motivation zur Projektteilnahme erläutern und aufzeigen, ob sie bereits Erfahrungen mit der angestrebten Zielgruppe gesammelt haben.

### **3.01 – 3.08:** Allgemeine Angaben zur Bücherei

**3.09:** Sollte Ihre Bücherei / Bibliothek nicht immer besetzt sein oder es andere Gründe geben, warum Sie den postalischen Schriftverkehr und die Aktions- sowie Medienpakete an eine andere Adresse als an die Anschrift Ihrer Bücherei / Bibliothek geliefert bekommen möchten, können Sie eine abweichende Lieferadresse in dieses Textfeld eintragen.

**3.10:** *Bitte stellen Sie Ihre Bücherei / Bibliothek und deren Schwerpunkte kurz vor.*

Dieses Textfeld können Sie gerne mit kurzen Stichpunkten füllen. Schreiben Sie beispielsweise etwas über die Größe Ihrer Bücherei / Bibliothek, den Medienumfang oder die Anzahl der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter. Sollten Sie in Ihrer Bücherei / Bibliothek Schwerpunkte gelegt haben, erläutern Sie bitte auch diese.

*Haben Sie bereits Leselernförderangebote in Ihrer Bücherei / Bibliothek durchgeführt? Um welche Projekte hat es sich dabei gehandelt?*

## ***Wir sind LeseHelden***

Sollten Sie bereits Leselernförderangebote (z.B. Lesestart/Bibfit/Ich bin ein LeseHeld/...) durchgeführt haben, nennen und/oder beschreiben Sie diese hier bitte kurz. Gerne können Sie auch hier wieder mit Stichpunkten arbeiten.

*Haben Sie schon Erfahrungen in der Kooperation mit lokalen Akteuren gesammelt?*

Unter diesem Punkt können Sie von Ihren bisherigen Kooperationserfahrungen berichten, die Sie beispielsweise mit Vereinen, Kitas, Schulen oder Behörden gesammelt haben.

**3.11:** *Wie wird Ihre Bücherei / Bibliothek von Kindern im Alter von 4 – 10 Jahren aktuell frequentiert? Gibt es innerhalb dieser Zielgruppe besondere Schwerpunkte?*

An dieser Stelle soll eine kurze Darstellung zur Zusammensetzung der männlichen und weiblichen Besucher zwischen 4 und 10 Jahren in der Bücherei / Bibliothek erfolgen. Darüber hinaus geht es darum, ob Sie Schwerpunkte hinsichtlich sozialer Aspekte, Migrationshintergründen, des Alters der Zielgruppe, oder ähnlichem ausmachen können.

**3.12 – 1.19:** Allgemeine Angaben zum zweiten lokalen Bündnispartner

**3.20:** *Bitte stellen Sie Ihre Organisation kurz vor. Was sind ihre Aufgaben?*

Hier soll eine kurze Vorstellung des Bündnispartners hinsichtlich seiner lokalen Aufgaben erfolgen.

*Bitte beschreiben Sie in kurzen Stichpunkten Ihre Motivation an dem Projekt teilzunehmen.*

An dieser Stelle geht es um das Interesse, das Ihr zweiter lokaler Bündnispartner an der Durchführung von „Wir sind LeseHelden“ hat.

*Haben Sie bereits Erfahrungen in der Arbeit mit der Zielgruppe von „Wir sind LeseHelden“ sammeln können?*

Dieses Textfeld soll Aufschluss darüber geben, ob der zweite lokale Bündnispartner beispielsweise durch frühere Angebote – vielleicht sogar im Bereich der Leseförderung – bereits vertraut mit dem Umgang der Zielgruppe ist.

## Wir sind LeseHelden

### 4. Bedarf, genaue Zielgruppenauswahl und lokale Durchführung von „Wir sind LeseHelden“

Unter diesem Punkt wird der grundsätzliche Bedarf der jeweiligen Gemeinde, in der sich die Bücherei / Bibliothek befindet, für die Durchführung von „Wir sind LeseHelden“ abgeklöpft. Des Weiteren geht es darum, wie die lokalen Bündnispartner das Erreichen der Zielgruppe von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ sicherstellen wollen. Auch Daten zur lokalen Durchführung werden erfasst. **Dieser Abschnitt ist entscheidend für eine positive Bewertung Ihrer Bewerbung!**

#### **4.01:** *Warum besteht in Ihrer Gemeinde ein Bedarf für das Angebot „Wir sind LeseHelden“? Von welchen Risikolagen ist Ihre Region besonders betroffen?*

Bei der Beantwortung dieser Frage sollen Sie den Bedarf in Ihrer Bücherei / Bibliothek hinsichtlich der Zielgruppe von „Wir sind LeseHelden“, also bildungsbenachteiligten Kindern im Alter von 4 – 10 Jahren, ausführen.

Der nationale Bildungsbericht 2016 mit dem Schwerpunkt „Bildung und Migration“ gibt an, dass noch immer jede bzw. jeder vierte Minderjährige in Risikolagen aufwächst (27,5 % der Kinder). Hauptkriterien für eine Bildungsbenachteiligung sind demnach insbesondere folgende 3 Risikolagen:

Soziale Risikolage:

- Zu den Kindern und Jugendlichen in dieser Risikolage zählen insbesondere diejenigen, deren Eltern nicht in das Erwerbsleben integriert sind. Alle Familien, die Grundsicherung erhalten gehören in diese Gruppe.

Finanzielle Risikolage:

- Diese Risikolage betrifft vor allem Familien, in denen nur ein geringes Erwerbseinkommen zur Verfügung steht, welches unterhalb der Armutsgefährdungsgrenze liegt (60% des Familienäquivalenzeinkommens). Somit fallen in diese Risikolage Menschen, die unterstützende Hilfeleistungen und Zusatzleistungen erhalten.

Risiko der Bildungsferne:

- Eine Bildungsferne des Elternhauses liegt vor, wenn kein Elternteil über einen Abschluss der Sekundarstufe II verfügt.

Von diesen drei Risikolagen sind insbesondere Kinder und Jugendliche aus alleinerziehenden Familien und/oder mit Migrationshintergrund betroffen.

## **Wir sind LeseHelden**

Entsprechende Zahlen und Angaben können Sie, soweit Sie Ihnen nicht vorliegen, häufig von Ihren Bündnispartnern, auf der Homepage Ihres zuständigen Landesamts für Statistik oder auf kommunaler Ebene erhalten. Hilfreiche Informationen können Sie auch unter

- [www.zensus2011.de](http://www.zensus2011.de)
- [www.insm-bildungsmonitor.de](http://www.insm-bildungsmonitor.de)

finden.

Ein zusätzlicher Bedarf kann sich zum Beispiel aus der Lage der Bibliothek (Stadtteil mit besonderem Erneuerungsbedarf, ländlicher Raum mit Strukturschwäche hinsichtlich kultureller Möglichkeiten, o.ä.) ergeben. Eine ausschließliche Nennung des zusätzlichen Bedarfs reicht für eine Bewerbungszusage nicht aus.

**Bitte bedenken Sie bei Ihrer Bewerbungsstellung, dass sich diese Frage auf eines der Hauptziele von „Wir sind LeseHelden“ im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ bezieht.**

**4.02:** *Durch welche Maßnahmen vor Ort stellen Sie die Erreichung der Zielgruppe von „Wir sind LeseHelden“ sicher?*

Stellen Sie kurz dar, wie Sie die oben genannten Zielgruppen erreichen möchten.

Eine sehr gute Möglichkeit, die Zielgruppe zu erreichen, besteht darin, sie gezielt über den „**Zielgruppenbündnispartner**“ anzusprechen. Um einen Zielgruppenbündnispartner handelt es sich beispielsweise bei Schulen, Kindergärten, Jugendzentren, dem Träger der Jugendhilfe, o. ä..

Auch Flyer und Werbematerialien, die gezielt an Orten der Familienbildung oder bei (freien und kommunalen) Trägern der Wohlfahrtspflege ausgelegt werden, können diesen Zweck erfüllen.

Bitte bedenken Sie bei der Bewerbung, dass die Zielgruppe von „Wir sind LeseHelden“ im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ vor allem bildungsbenachteiligte Jungen und Mädchen im Alter von 4 - 10 Jahren sind.

**4.03:** *Beschreiben Sie die Kooperation zwischen Ihnen als Bücherei / Bibliothek und Ihrem lokalen Bündnispartner: Welche Aufgaben, sowohl inhaltlich, als auch organisatorisch erfüllen sie jeweils?*

## **Wir sind LeseHelden**

Unter diesem Punkt soll die allgemeine Organisation des Projektes vor Ort beschrieben werden und wer von Ihnen welche Aufgaben in der Durchführung übernimmt.

*Haben Sie bereits andere gemeinschaftliche Angebote durchgeführt?*

Sollten Sie bereits für vergangene Angebote miteinander kooperiert haben, können Sie hier stichpunktartig davon berichten.

*Welche positiven Effekte erhoffen Sie sich von der gemeinsamen Durchführung des Projektes „Wir sind LeseHelden“?*

Bitte beschreiben Sie hier die Erwartungen, die Sie an das Projekt „Wir sind LeseHelden“ haben.

### **4.04: Mit welcher Altersgruppe möchten Sie „Wir sind LeseHelden“ durchführen?**

Wie bei den ersten beiden Fragen am Anfang Ihrer Bewerbung können Sie hier das entsprechende Kästchen durch einfaches Anklicken auswählen.

*„Wir sind LeseHelden“ führen Sie ...*

Diese Fragen beziehen sich auf die Inhalte der Aktionen von „Wir sind LeseHelden“ vor Ort. Wird das Angebot lokal mit Hilfe einer vorgegeben Themenreihe durchgeführt oder im Rahmen des Basiskonzepts ein eigenes Thema erarbeitet?

Wählen Sie die Nutzung einer vorgegebenen Themenreihe stehen Ihnen die folgenden Themen als ausgearbeitete Laufpläne zur Auswahl:

- Indianer
- Piraten
- Ritter
- Zeitreise
- Back to Nature
- Mission Possible
- Abenteuer Fußball
- Abenteuer Weltraum

**Bei einer selbst erarbeiteten Themenreihe muss eine kurze Darstellung der geplanten Angebote erfolgen.**

## **5. Rahmenbedingungen der Projektdurchführung von „Wir sind LeseHelden“**

## **Wir sind LeseHelden**

In diesem Abschnitt werden die Rahmenbedingungen für die Durchführung bei Ihnen vor Ort erfasst.

**5.01:** *Wann soll das Projekt bei Ihnen vor Ort durchgeführt werden und in welchem zeitlichen Rhythmus sollen die Aktionen stattfinden?*

Bitte geben Sie hier den Zeitpunkt an, zu dem Ihr „Wir sind LeseHelden“-Projekt vor Ort starten soll. Darüber hinaus möchten wir erfahren, in welchem zeitlichen Rahmen - und somit auch in welchem Rhythmus – sich Ihr Projekt bewegen soll (z.B. wöchentlich, alle zwei Wochen, als kompakte Wochenend-Veranstaltung, Ferienspaß,...). **Sollte sich der Zeitpunkt Ihrer Projektdurchführung gravierend verschieben, sind Sie verpflichtet diesen Umstand an das Projektbüro des Borromäusverein e.V. weiterzuleiten!**

**5.02:** *Welche Personen wirken an der Durchführung der Angebote von „Wir sind LeseHelden“ – abweichend zu den Kontaktpersonen – mit?*

Benennen Sie bitte die Personen, die an der Durchführung vor Ort maßgeblich beteiligt sind.

### **Datenschutzerklärung**

Über den Umgang des Projektes „Wir sind LeseHelden!“ mit personenbezogenen Daten informiert die Datenschutzerklärung, die Sie jederzeit auf der Internetseite des Projektes „Wir sind LeseHelden!“ ([www.borromaeusverein.de/lesehelden/mitmachen/](http://www.borromaeusverein.de/lesehelden/mitmachen/)) herunterladen und einsehen können.

Bei weiteren Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und sind Ihnen bei der Bewerbungsstellung behilflich.

Sie erreichen uns unter:

Elisa Trinks  
Telefon: 0228 – 7258-410  
E-Mail: [trinks@borromaeusverein.de](mailto:trinks@borromaeusverein.de)

Christine Tapé  
Telefon: 0228 – 7258-416  
E-Mail: [tape@borromaeusverein.de](mailto:tape@borromaeusverein.de)